

G E M A

JURNAL GENTARAS MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

ISSN 2086-9592 (p), 2721-5490 (e)

Volume 12, Nomor 2, Agustus 2020, Hlm. 93-162

DAFTAR ISI

Pengaruh Tayangan Televisi, Celebrity Endorsement, Terhadap Citra Merek (Brand Image) Kosmetik Maybelline	1-11
Karnila Ali	
Biaya Kualitas Terhadap Minimalisasi Produk Rusak pada Produk Home Industri Pembuatan Peyek Kacang	13-21
Rina Milyati Yuniastuti	
Penentuan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan <i>Gri Standar</i> pada Sektor Non- Keuangan	23-35
Maria Aditya, dan Imelda Sinaga	
Pengembangan Desa Wisata Berkonsep <i>Smart Tourism</i> Melalui Pemberdayaan Kompetensi Masyarakat Desa Pujorahayu	37-49
<i>Hemita, Oktavia Nila Sari, Niluh Tiara Julianti, Julpan Dwinta</i>	
Pengaruh Konflik Peran Ganda Terhadap Kinerja Karyawan Wanita dengan Stress Kerja Sebagai Mediasi	51-59
Intan Kumala Sari, Tania Rezki Farha, Vicky F Sanjaya	
Pengaruh Disiplin dan Tunjangan Kinerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Kecamatan Sukarame	61-72
Andy Fitriyadi Dharma Tilaar	